

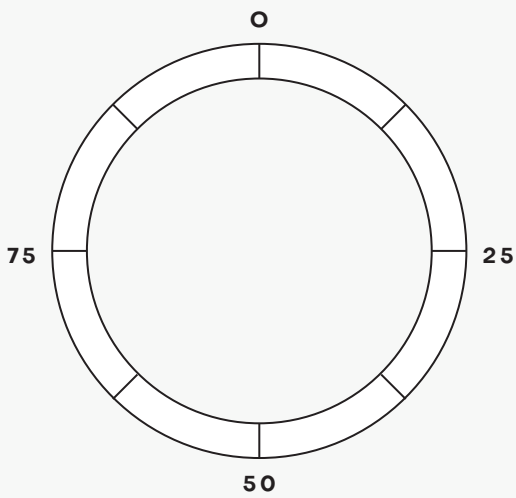
DATE / / 2019

Mon univers de marque



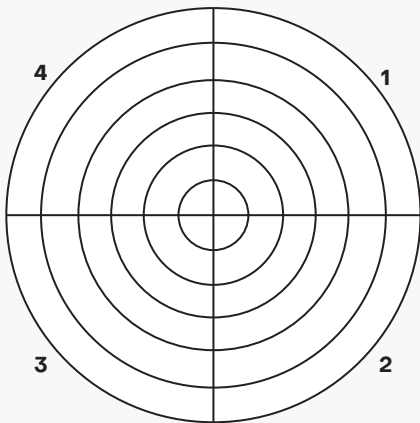
MES ENNEMIS

1	2	3	4
---	---	---	---



MA MISSION

○	_____
○	_____
○	_____
○	_____



MES ARMES

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____

MOTS CLÉS

1	2
3	

MON SLOGAN

MES ENNEMIS

1

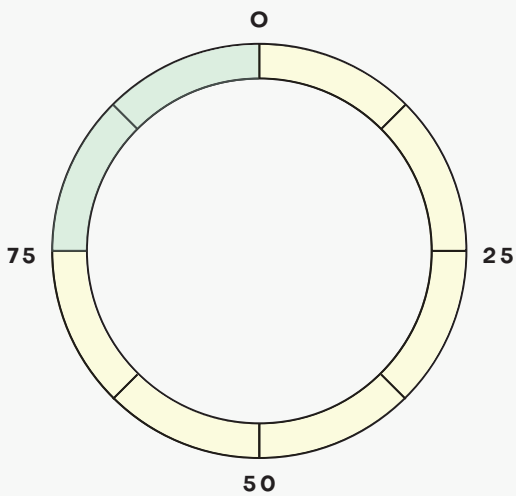
LA DIFFICULTÉ D'ACCÈS AU LOGEMENT

2

LOCATIONS TROP COMPLEXES ET COUTEUSES

3

4



MA MISSION



CRÉER UN MONDE OÙ CHACUN SE SENT CHEZ SOI



CONNECTEZ DES VOYAGEURS AVEC DES PERSONNES QUI SOUHAITAIENT LES ACCUEILLIR



MES ARMES

1

ÊTRE LA PLATEFORME SIMPLIFICATRICE D'ORGANISATION DE VOYAGES

2

DÉVELOPPER UN OUTIL PUISSANT MAIS EXTRÊMEMENT FACILE D'ACCÈS POUR TOUT VOYAGEUR

3

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, COMMUNAUTAIRE ET COMPLÈTE POUR COUVRIR L'ENSEMBLE DES BESOINS

4

MOTS CLÉS

1

LE VOYAGE POUR TOUS

2

SIMPLICITÉ D'USAGE

3

SE SENTIR BIEN

MON SLOGAN

IMAGINEZ UN MONDE, OÙ LES GENS PEUVENT ÊTRE CHEZ EUX, PARTOUT.